

TABLOID

MODA MOVIE

La rivista dei talenti della moda, del cinema e delle arti

Rivista di aggiornamento trimestrale - Registrazione Tribunale di Cosenza Num. Reg. Stampa 9 Num.R.G. 1428/2014 del 03/09/2014
Direttore Responsabile Francesco Bartucci - Progetto Moda Movie – anno IX, numero 2 (13), dicembre 2023

www.modamoviefestival.it



La scultura di Silvio Vigliaturo posizionata all'esterno della sede di BCC Mediocrați a Rende.
Un'immagine che testimonia la vicinanza del Maestro Vigliaturo e del Credito Cooperativo al progetto Moda Movie.

EDITORIALE

Un'edizione di Moda Movie che guarda alla Pace dell'Umanità e al rispetto dell'ambiente - Il tema scelto per l'Edizione 2024 di Moda Movie è significativo e strategico per effetto di quanto sta accadendo in questi giorni nel nostro Paese, in Europa, nell'area Mediterranea e nel mondo: "Green Future", con sottotitolo "Ambiente, Beni Culturali, Economia circolare". Il tema mira a sensibilizzare i partecipanti e le comunità verso l'uso sostenibile delle risorse ambientali e tecnologiche, con un occhio fisso sulle problematiche ambientali, culturali e del turismo in direzione di modelli di economia circolare.

L'argomento pone una riflessione sul settore tessile, il quale è stato la terza fonte di degrado delle risorse idriche e dell'uso del suolo. La tutela del suolo e il problema delle risorse idriche, alla luce degli eventi bellici in Ucraina e in Israele con la striscia di Gaza, stanno massacrando, facendovi violenza, il suolo e il contesto ambientale inquinandolo con l'esplosione degli ordigni e delle bombe che distruggono strutture ed edifici; mentre le piogge torrenziali, che hanno cominciato a cadere, stanno violentando diverse località del suolo italico causando danni devastanti con la perdita di vite umane.

La prossima edizione che sta maturando di Moda Movie sarà la ventottesima e si è avviata, avendo già indetto i bandi, con venti di guerra in Ucraina da oltre venti mesi e da poche settimane in Israele per il vile attentato terroristico di Hamas effettuato il 7 ottobre sui Kibbutz israeliani, allocati attorno la striscia, con lancio di missili in direzione di varie aree del territorio israeliano. Questo ha scatenato, da parte del governo israeliano, una risposta altrettanto violenta con l'invasione della striscia di Gaza da parte dell'esercito ed il lancio di bombe e missili su Gaza city, radandola al suolo causando migliaia di morti. Il tutto alla ricerca di una rete di tunnel sotterranei che Hamas nell'arco degli ultimi quindici anni (in regime di una precaria pace) ha costruito in ragione di una ipotetica guerra ch'è arrivata con l'aggressione violenta, innaturale ed inumana del 7 ottobre scorso.

Pronta la reazione pro Palestina dei paesi arabi, come nel resto del mondo, contro Israele senza esprimere parole di condanna per ciò che i terroristi di Hamas hanno compiuto quel 7 ottobre 2023 nei kibbutz israeliani che ha dato fuoco alla miccia. Per Hamas quei cadaveri che crescono ogni giorno a Gaza city sotto le bombe e i missili sono martiri, mentre nella realtà sono uomini e donne, bambini e bambine morti con violenza, a giustificazione di un insano e ingiustificato pensiero di odio ed interessi personali di parte. Poi ci sono le manifestazioni razziste e antisemite in alcuni paesi europei e in America con la

riproduzione sulle pareti della stella di David e le scritte che evocano tempi barbari ad opera di individui asettici con dentro di sé odio e povertà culturale, come di conoscenza. Ci si trova oggi di fronte ad un confronto ed una scelta tra il male ed il bene, tra l'odio e l'amore, tra la guerra e la pace. Che a primeggiare sia la pace sotterrando e distruggendo le armi facendo primeggiare il rispetto dell'uomo con la sua umanità ed il trionfo della verità e della trasparenza, il tutto suffragato dalla reciproca donazione come atto di Amore. Da Putin ad Hamas come da parte di quei Paesi che ambiscono cercare un nuovo ordine mondiale con la violenza e l'inganno privi di ogni forma di umanità diciamo "Basta". Che il lavoro avviato e l'esperienza di ricerca, studio e progettualità indirizzato a celebrare con successo la ventottesima edizione di Moda Movie nella tarda primavera del 2024 sia foriero e segno visibile di una nuova volontà ad avere una società globale in pace e nella concordia trovata. La moda, il cinema e l'arte possono concorrere a vivere questi tempi nuovi di pace e fratellanza umana.

Tenendo presente tra l'altro, per rientrare nella edizione 2024 di Moda Movie, che entro il 2030, secondo la Comunicazione della Commissione Europea, i prodotti tessili immessi sul mercato dell'UE dovranno essere durevoli e riciclabili, in gran parte realizzati con fibre riciclate, privi di sostanze pericolose e prodotti nel rispetto dei diritti sociali e dell'ambiente. Come anche il cinema deve dare contezza del legame molto stretto che ha con la sostenibilità, sia in quanto linguaggio artistico e sia in quanto industria culturale e creativa.

Infine di Moda Movie 2024 va apprezzato il lancio di un nuovo bando riservato alla realizzazione di opere pittoriche e fotografiche con un tema di grande attualità: "I Borghi di Calabria. Bellezze storico-architettoniche attraverso l'arte pittorica e fotografica". L'iniziativa non è altro che un richiamo alle radici, all'identità, alle tradizioni di un luogo, argomento che non si discosta poi molto dalla ricerca estetica e culturale insita nel progetto e dall'opera di valorizzazione del territorio che il direttore artistico di Moda Movie Sante Orrico persegue da sempre.

La moda, il cinema e l'arte in generale, in quanto linguaggi creativi, hanno una rilevanza strategica nell'indirizzare il pubblico, e i giovani in particolare, verso scelte di vita responsabili e consapevoli.

Franco Bartucci

“A VOLTE RITORNANO”

VINCONO LE DONNE E LA CREATIVITÀ DEI GIOVANI TALENTI



È un podio tutto al femminile quello che ha segnato la conclusione della 27ma edizione di Moda Movie incentrata sul tema “A volte ritornano. Corsi e ricorsi nella moda e nel cinema”.

Il teatro “Alfonso Rendano” di Cosenza ha fatto ancora una volta da prestigioso sfondo alla serata finale del festival che premia il talento nella moda, nel cinema e nell’arte accogliendo le realizzazioni dei 15 finalisti del contest per giovani fashion designer fra i quali sono stati individuati i vincitori, anzi le vincitrici, di Moda Movie 2023 sulla base di una classifica redatta da personalità di spicco del mondo dello spettacolo e della moda. Al primo posto le raffinate creazioni di **Maria Rosaria Zicarelli**, di Guardia Piemontese (Cs): abiti neri arricchiti da applicazioni e trasparenze per uno stile senza tempo.

Secondo posto per **Erica Zuiani**, di Cividale del Friuli (Ud), che per i suoi capi si è ispirata al periodo medievale, seguita da **Agnese Delauro**, di Taranto, i cui abiti presentano il mood trasgressivo delle flapper degli anni ’20. Premio assegnato dalla giuria Junior ad **Adele Capuano**, di Cosenza, che ha tratto ispirazione dall’iconica Diana Spencer.

Molti gli ospiti della serata condotta da Nino Graziano Luca e Valeria Oppenheimer, durante la quale sono stati consegnati i premi Special Award a **Patrizia Vacalebri**, Press Award a **Daria Alice Manzolini**, La Jacqueline a **Barbara Borsotto**, Cultura e Imprenditoria alla società di ingegneria No.Do e servizi s.r.l rappresentata da **Francesco e Filippo Guido**, e ancora il premio Il Gusto del Sud al ristorante **Hosteria De Mendoza**.

Uno speciale riconoscimento in segno di stima e affetto è stato consegnato da **Sante Orrico**, alla guida di Moda Movie, a **Nino Graziano Luca**, anche autore e regista di rassegne culturali e presidente della Compagnia nazionale di Danza Storica.

Momento clou della serata evento è stato il defilé dello stilista olandese **Addy Van Den Krommenacker**, special guest di questa edizione 2023 di Moda Movie. Abiti preziosi dai colori pastello con strascichi, balze e sensuali asimmetrie hanno sfilato sul palcoscenico del teatro Rendano con armoniche coreografie incantando il numeroso pubblico presente. Molto apprezzata anche la scenografia realizzata da Lucia e Francesco Castiglione.

Forte presenza femminile anche sul podio del concorso dei giovani registi che ha visto l’assegnazione del primo posto a **Chiara Rapisarda**, da Catania, con il cortometraggio “La veglia”, seguita dal duo **Giada Rullo e Mario Gagliardi**, provenienti dal Piemonte, autori del video “Ascoltami” e dalla rendese **Giorgia Fantozzi** con il suo “Occhio non vede”.

Durante la serata dedicata, svoltasi al Palacultura di Rende, è stato consegnato il premio Cinema 2023 a **Mimmo Calopresti**, regista e sceneggiatore autore di numerosi film di successo, di casa in Calabria, mentre lo Special Award Comunicazione e Turismo è stato assegnato al Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell’Università della Calabria e ritirato dal prof. **Tullio Romita**.

Soddisfatto ancora una volta il Direttore artistico di Moda Movie **Sante Orrico** per la riuscita di una manifestazione consolidata ma complessa, ricca di contenuti, che non dimentica mai i suoi obiettivi primari: dare opportunità e visibilità a giovani di talento e far conoscere le eccellenze del territorio calabrese ad ospiti e partecipanti.

Franca Ferrami

“GREEN FUTURE” - Ambiente, Beni Culturali, Economia Circolare è il tema della 28ª edizione di Moda Movie, il festival che premia il talento nella moda, nel cinema e nell’arte.

L’edizione 2024 di Moda Movie intende sensibilizzare le comunità verso un uso sostenibile delle risorse e, a questo scopo, si è scelto di sottolineare le problematiche ambientali, culturali e del turismo in direzione di modelli di economia circolare.

Ai partecipanti al contest per fashion designer viene chiesto di indirizzare la progettazione delle proprie creazioni servendosi di tessuti naturali, a basso impatto ambientale e cruelty free, se possibile dando risalto a tecniche o lavorazioni artigianali legate ad un determinato territorio.



TRAME DI MODA

Trame di Moda è il circuito di eventi estivi collegati al festival Moda Movie che da anni offre un'ulteriore occasione di visibilità a vincitori e finalisti del contest per fashion designer ideato e organizzato dall'associazione Creazione e Immagine capitanata da Sante Orrico.

Nell'estate 2023, oltre al consolidato appuntamento con la manifestazione di Buonvicino Seduzioni e Gusto, tenutasi il 20 agosto, si sono avviate altre collaborazioni, come quella con il Festival Internazionale della Fisarmonica a San Vincenzo La Costa, il 6 agosto, il Premio Moda Città di Praia a Mare, il 10 settembre, e l'Art Fabrique Calabria il 13 settembre a Montalto Uffugo.



MODA MOVIE VESTE LE PIGOTTE

La **PIGOTTA** Unicef è una bambola speciale, diversa da tutte le altre. Viene cucita con libera creatività da volontari, cittadini, artisti per poi essere adottata da persone che vogliono, così, sostenere l'Unicef nel compito importante di raggiungere i bambini in pericolo nel mondo, portando vaccini, alimenti terapeutici, costruendo pozzi, scuole ed assicurando assistenza.

Per questa 28ma edizione, grazie alla collaborazione con l'Unicef di Cosenza guidata da Monica Perri, nasceranno le Pigotte vestite da Moda Movie. Una nuova iniziativa di solidarietà che vede impegnati l'associazione di volontariato "Gli altri siamo noi" e gli stilisti Giuseppe Cupelli e Rosa Allocca.



IL GUSTO DEL SUD

Il premio "Il Gusto del Sud" nasce da un'idea di **Sante Orrico** e viene assegnato a quanti si adoperano per promuovere le eccellenze agroalimentari del Sud. Ad oggi hanno ricevuto questo riconoscimento l'Istituto Alberghiero "Mancini-Tommasi" di Cosenza, il ristorante "PaperoVerde" di Rende e, nell'ultima edizione di Moda Movie, il ristorante Hostaria de Mendoza.

Ubicato nella piccola ma storica piazza degli Eroi, nel bellissimo centro storico di Rende, l'Hostaria de Mendoza accoglie la clientela in un ambiente familiare, intimo, dove i proprietari sono i depositari di una tradizione gastronomica tradizionale ma rivisitata con maestria. Assolutamente da provare la Fonduta di formaggi al tartufo nero, il Millefoglie di pane carasau e il Suino nero di Calabria con zucca gialla.



SAPORI MEDITERRANEI

Sapori Mediterranei, la sezione dedicata alle eccellenze enogastronomiche del Sud, si arricchisce di una nuova collaborazione con l'azienda agricola Ferrari, conosciuta per gli allevamenti del suino nero calabrese. E proprio queste carni sono l'ingrediente principale del piatto realizzato per Moda Movie dal ristorante "Da Salvino" di Cosenza. "Sapori Mediterranei" promuove l'unicità dei prodotti calabresi e rappresenta un'importante vetrina per l'enogastronomia locale di qualità.

I RISTORANTI MM

da Salvino 
...ristoratori dal 1967



DAL 1969 **FAMIGLIA BARBIERI**
CIBO • OSPITALITÀ • TERRITORIO


BELLAROMA
PIZZA ROMANA - RISTORAZIONE


paperoverde


Hostaria de Mendoza